

# LA PLATA FOOD BUSINESS FINDINGS

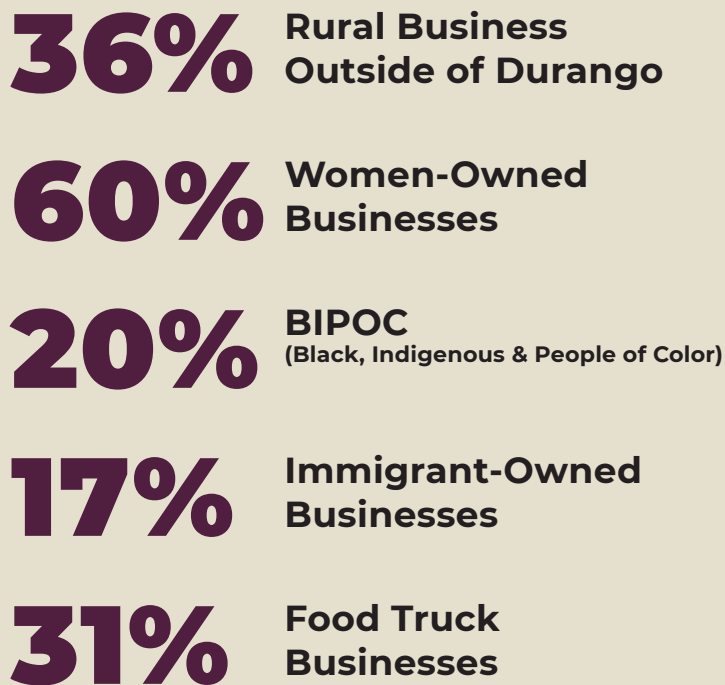


The LPFEC's Food Business Workgroup provides support to underserved food business entrepreneurs, empowering them to create economic opportunities and increase representation in the community.

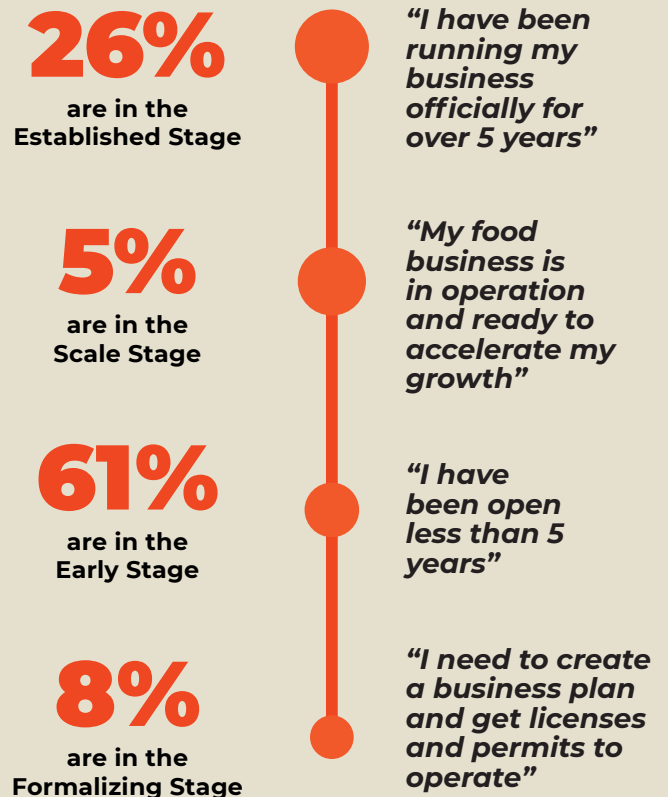
We surveyed 58 food business entrepreneurs about the barriers, opportunities and resource gaps that exist for minority-owned businesses in La Plata County. Here's what we learned, and what the LPFEC's Food Business Workgroup is doing to drive solutions.

To learn more visit [goodfoodcollective.org/lpfec](https://goodfoodcollective.org/lpfec)

## WHO TOOK THE SURVEY



## Q: What stage is your food business in?



## Q: What general business resources do entrepreneurs need most?

- #1 RESOURCE LIST:** Where to go and who to talk to
- #2 LOCAL GRANTS:** Leveraging available funds
- #3 NETWORKING OPPORTUNITIES:** Connecting with resources and other entrepreneurs



## Which local business services in La Plata County are you familiar with? (Check all that apply)



**45%**

Southwest Colorado Small Business Development Center



**36%**

Durango Chamber of Commerce



**27%**

Durango Business Improvement District



**25%**

Local First La Plata



**22%**

First Southwest Community Fund



**22%**

Region 9 Economic Development District of S.W. Colorado



**16%**

SCAPE Accelerator Program



**2%**

Durango Public Library Business Services

*\*15% of participants were not familiar with any services listed above.*



## What food industry specific resources do you need to support your business journey? (Check all that apply)

Commercial kitchen place (commissary) **39%**

Dry/cold storage access **35%**

Food sourcing, procurement **33%**

Marketing channels for my product(s) **28%**

Tax/Accounting Assistance **28%**

Food safety; understanding/complying with regulations **25%**

Mobile/food truck station **23%**

Brick and mortar location **21%**

Equipment sourcing **21%**

Overnight storage access **19%**

Liquor licensing; understanding/complying with regulations **18%**

Zoning; understanding/complying with local regulations **16%**

Manufacturing space **14%**

Warehouse access **14%**

Cleaning and sanitation services **4%**

## Top 3 Preferred Ways to Receive Information:



**#1** Email



**#2** Speaking with a person 1:1



**#3** Online, on a website & social media

## Putting Solutions into Action

**Food Business Directory** - Online and printable bilingual directory of services in La Plata county to get entrepreneurs the resources they need to start and scale their businesses.

**Communication & Events** - Listserv promoting entrepreneur networking and education opportunities that address gaps in the food business ecosystem.

**Shared Kitchen Inventory** - Public list of rentable kitchens in La Plata

**Education** - county-wide workshop series for entrepreneurs, to help connect them with funding, know-how, and resources. Thank you City of Durango and City Inclusive Entrepreneurship for making this possible!

To get plugged in, access resources or learn more visit: [goodfoodcollective.org/lpfec](http://goodfoodcollective.org/lpfec)

# HALLAZGOS COMERCIALES DEL CONDADO DE LA PLATA



El Grupo de Trabajo de Empresas Alimentarias del LPFEC presta apoyo a empresarios de empresas alimentarias desfavorecidas, capacitándoles para crear oportunidades económicas y aumentar su representación en la comunidad.

Encuestamos a 58 empresarios de negocios de alimentos sobre las barreras, oportunidades y lagunas de recursos que existen para las empresas propiedad de minorías en el Condado de La Plata. Esto es lo que aprendimos, y lo que el Grupo de Trabajo de Negocios de Alimentos de LPFEC está haciendo para impulsar soluciones.

Para más información, visite [goodfoodcollective.org/lpfec](http://goodfoodcollective.org/lpfec)

## QUIÉN HIZO LA ENCUESTA

**36%** Negocio rural fuera de Durango

**60%** Mujer Propietaria

**20%** Propietario BIPOC  
(Decendencia Africana, Indígena, Persona de Color)

**17%** Propietario Imigrante

**31%** Camión de Comida

## Pregunta: ¿En qué etapa está su negocio de comida?

**26%**  
Establecido

*“He operado mi negocio oficialmente por 5 años”*

**5%**  
En Escala

*“Mi negocio cumple con los requisitos para operar y quiero crecer y expandir”*

**61%**  
Etapa Temprana

*“He operado mi negocio oficialmente menos de 5 años”*

**8%**  
Formalizando

*“Necesito crear un plan de negocios y los permisos/licencias”*



## Pregunta: ¿En general, qué tipo de recursos necesita para su negocio de comida?

**#1 LISTA DE RECURSOS:** Dónde ir y con quién hablar

**#2 BECAS LOCALES:** Aprovechar los fondos disponibles

**#3 OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE REDES:** para conectar con proveedores de servicios o otros empresarios.



## Pregunta: ¿Qué proveedores de servicios locales conoce? (Seleccione todo lo que aplica)



**45%**  
Southwest Colorado  
Small Business  
Development Center



**36%**  
Durango  
Chamber of  
Commerce



**27%**  
Durango Business  
Improvement  
District



**25%**  
Local First  
La Plata



**22%**  
First Southwest  
Community  
Fund



**22%**  
Region 9 Economic  
Development District  
of S.W. Colorado



**16%**  
SCAPE Accelerator  
Program



**2%**  
Durango Public  
Library Business  
Services

**\*El 15% de los participantes no conocía ninguno de los servicios mencionados.**



## Pregunta: ¿Qué recursos, específicos a la industria de comida, necesita para su negocio? (Seleccione todo lo que aplica)



## Las 3 formas preferidas de recibir información:



**#1** Correo electrónico



**#2** Hablar con alguien en vivo



**#3** En Internet, a través de las redes sociales, el sitio web, etc.

## Poner en práctica las soluciones

**Directorio de empresas alimentarias** - Directorio bilingüe en línea e imprimible de servicios en el condado de La Plata para que los empresarios obtengan los recursos que necesitan para iniciar y ampliar sus negocios.

**Comunicación y eventos** - Listserv que promueve la creación de redes de empresarios y oportunidades de educación que abordan las lagunas en el ecosistema de las empresas alimentarias.

**Inventario de cocinas compartidas** - Listado público de cocinas alquilables en La Plata

**Educación** - serie de talleres para emprendedores en todo el condado, para ayudarles a ponerse en contacto con financiación, conocimientos técnicos y recursos. Gracias al Ayuntamiento de Durango y a City Inclusive Entrepreneurship por hacerlo posible.